



Cycles

Bachelor & Master

Intelligence artificielle

- Data Science
- Data Analysis

Marketing Digital

PROGRAMME DE FORMATION

IA Bachelor 1

COMPÉTENCE	MATIÈRE	DESCRIPTION	SEMESTRE
1 UE Mathématique	Algèbre	Fonctions réelles d'une variable	S1
	Algèbre	Logique et raisonnement / Sommes et produits	S1
	Statistiques	Introduction aux Statistiques	S1
	Statistiques	Introduction aux Probabilités	S1
	Algèbre	Systèmes linéaires	S2
	Algèbre	Suites de nombres réels	S2
	Statistiques	Dénombrement	S2
	Statistiques	Espaces probabilisés finis	S2
2 UE Programmation	Data	Introduction à Excel	S1
	Data	Excel Avancé	S2
	Data	Introduction à l'analyse de données avec Python	S2
	Data	Introduction à Tableau Software	S2
	Langages	Introduction à R	S1
	Langages	Introduction à SQL	S1
3 UE Business	Anglais	Professional english	S2
	Commerce	Techniques de vente & de négociation	S1
	Commerce	Gestion de la relation client	S1
	Digital	La transformation numérique des entreprises	S1
	Digital	Communication digitale	S2
	Digital	E-business	S2
	Gestion / Finance	Economie financière	S2
	Gestion / Finance	Comptabilité	S1
	Marketing	Les fondamentaux du marketing	S2
4 UE - Compétences transversales	Soft Skills	Développement des compétences connexes	S1
5 UE- Projets	Expérience professionnelle	Certification (orthographe/grammaire)	S1
	Expérience professionnelle	LAB - YEKOLAB	S2
6 UE - Langues	Langues	LV1	S1

Digital Marketing - Bachelor 1

COMPÉTENCE	MATIÈRE	DESCRIPTION	SEMESTRE*
1 UE - ECOSYSTEME ET E-BUSINESS	Business	Enjeux et pratiques de la transformation digitale	S1
	Business	Droit de la propriété intellectuelle & des nouvelles technologies	S1
	Business	Expression Orale & WebRédaction	S2
	Business	Anglais	S2
2 UE - METHODOLOGIE ET GESTION DE PROJET	Gestion	Management d'équipe	S1
	Gestion	Gestion de projet Digital	S2
	Gestion	Gestion Budgétaire de Projet	S2
3 UE - DEVELOPPEMENT ET INFORMATIQUE	Langages	HTML / CSS	S1
	Langages	Javascript	S2
	Langages	Formation OPQUAST	S1
	Langages	CMS - Choix et Déploiement	S1
	Modélisation	Modélisation Merise & Développement SQL	S2
	Langages	PHP Notion de base	S2
	4 UE - DEVELOPPEMENT ET INFORMATIQUE		Typographie et Web
		Créativité Visuelle	S2
		Publication Assistée par Ordinateur (Photoshop, Illustrator, InDesign) N.I	
		Penser ses produits en fonction des utilisateurs : UX Design	
		Création d'éléments visuels de communication : UI Design	S1
		Design Thinking	S1
5 UE DESIGN GRAPHISME		PAO & Création de Bannières Publicitaires: Google Web Designer	
		Motion Design, Typographie en mouvement (After Effects, ...) & Montage Video	S2
		Introduction à la Stratégie Marketing Digital	S1
		Réseaux Sociaux & Social Média Marketing	S2
		Création et Gestion d'une campagne emailing / Newsletter	
		Stratégie Media online et offline: Display, TV, programmatique...	
		StoryTelling	S1
		Veille, e-Réputation et Gestion de Crise	S1
		Parcours SEM (SEO & SEA)	
		Digital Customer Experience - Chatbot	S2
		Buzz et Communication Virale	
		Digital Brand Content	
	Social Media Management		
	Le Marketing Sensoriel : Economie et outils sensoriels	S1	
	CRM - Outils et Stratégies		
	Stratégie Marketing et médiaplanning – Choix et Déploiement	S1	
	Marketing Mobile		
	Data Marketing & Analytics	S2	
6 UE - Compétences transversales	Soft Skills	Développement personnel	S2
	Innovation	Design thinking	S1
7 UE - Projets		Digital School Project	
		Prépa Encadré de Projet	S2
		Visites Encadrées	
8 UE - Langues	Langues	LV1	S1

*(S2)=Semestre 1et (S2)=Semestre 2.

Contacts :

 www.yekoelite.com
 06 738 11 37 / 05 033 50 18
 info@yekoelite.com
admissions@yekoelite.com

YEKOLAB Brazzaville:

1er étage immeuble
Monte Cristo, Rond Point
la Gare Centre-ville.

YEKOLAB Pointe-Noire:

2ème étage immeuble UBA,
en face de l'hôtel Atlantic
Palace, Centre-ville.

Rejoignez nous sur:   

